

Scuola Formazione in Comunicazione e Divulgazione della Fisica Perugia 2010

Programma dei Corsi

| Corso Base A _ | Lezioni Frontali | |
|-------------------------|--|--|
| Davide Bennato | La comunicazione della scienza: caratteristiche e processi | <p>Programma <i>Negli ultimi anni la scienza – intesa come ricerca scientifica e discorso sulla scienza – ha una sempre maggiore visibilità sociale, a cui non sempre ha corrisposto una consapevolezza dei processi comunicativi che devono essere usati per dialogare con il pubblico. Lo scopo del corso è quello di affrontare cosa si intende per comunicazione della scienza e quali sono le strategie di comunicazione maggiormente adoperate.</i></p> |
| Michela Fragona | La divulgazione della Fisica nell'era del WEB 2.0 | <p>Programma <i>Visione complessiva di quali e quanti siano gli strumenti che il Web offre per la comunicazione scientifica e di come essi siano evoluti con il passaggio dal Web 1.0 al Web 2.0. La comunicazione della Fisica nei blog, nei social network e negli ambienti virtuali per passare da utilizzatori dell'informazione a produttori di contenuti .</i></p> <p>Obiettivo; <i>Il corso prenderà in considerazione diversi aspetti del vasto campo della "Comunicazione divulgazione della Fisica", evidenziando innanzitutto le differenze con la 'didattica' della disciplina. In particolare, a partire da una breve introduzione di esempi concreti, si forniranno elementi e suggerimenti metodologici per comunicare la fisica in situazioni informali e al grande pubblico, quali festival e fiere della scienza, piazze, internet ed in genere luoghi non tradizionalmente legati all'insegnamento. Si focalizzeranno diversi modi per comunicare efficacemente i contenuti ai vari destinatari, anche tramite linguaggi apparentemente lontani, quale l'arte, e/o le nuove tecnologie interattive, in modo da avvicinarli al mondo della scienza tramite un'emozione positiva e propositiva.</i></p> |
| Marcella Lorenzi | Fisica in piazza | <p>Lezione 1: <i>La "Comunicazione della Fisica" fuori dai luoghi della "Didattica della Fisica": la Fisica in Piazza. Differenze concettuali e metodologiche, esempi concreti di successo.</i></p> <p>Lezioni 2-3: <i>Comunicazione, scelta del messaggio e dei destinatari, scelta del format. Metodologie di implementazione. Linguaggi alternativi e interattività. Rassegna delle principali tecniche e strumenti per mettere in pratica le idee di comunicazione della fisica suggerite dai partecipanti al corso.</i></p> |

Corso Base
B_

Lezioni Frontali

Alessia Berti Laboratorio Scrittura

Obiettivo

Fornire strumenti pratici per la creazione di testi scritti (per carta stampata e per il web) che assolvano la funzione di comunicare.

Programma

Cosa vuol dire comunicare? Progettazione testuale: articolo di giornale vs relazione vs articolo tecnico-scientifico | Linguaggi della certezza Leggibilità di un testo: formule di leggibilità. Comprensibilità di un testo: scrittura controllata. Scrivere per il web L'usabilità e/o accessibilità del web.

Marco Livi

Copywriting: la scrittura pubblicitaria

Lezione 1 Poster e pubblicità stampa

Elementi strategici di base Dire una cosa sola Il concept creativo Come avere un'idea? L'interazione tra immagine e testo L'headline o titolo

Lezione 2 Opuscoli divulgativi

Presupposti strategici Individuare i concetti chiave Organizzare i contenuti Lo stile: sintesi ed incisività Scrivere per diversi target: adulti e ragazzi

Massimo Canevari

La comunicazione non verbale

Programma

Comunicazione non verbale. I linguaggi fonico-acustici. I linguaggi visivi. I linguaggi tattili. I linguaggi olfattivi- La metacomunicazione- La Prossemica: il rapporto con lo spazio. Dimensione psicologica e percezione dello spazio. Territorio e territorialità. Privacy ed equilibrio. Le distanze interpersonali. La posizione del corpo. I movimenti nello spazio. Spazi di attrazione e fuga. Prossemica e differenze di genere

Corso Intermedio_

Lezioni Frontali

Davide Bennato

La comunicazione della scienza: l'uso dei social media nel lavoro dello scienziato

Programma

La professione del ricercatore scientifico recentemente è stata interessata dalle nuove forme di relazione e comunicazione che il web mette a disposizione. Ormai sempre più articolati sono gli strumenti come i blog oppure i social network (due strumenti tipici dei cosiddetti social media), attraverso i quali è possibile svolgere la propria professione di ricercatore ma anche svolgere un'attività di comunicazione della scienza. Obiettivo del corso è quello di introdurre ai problemi relativi al rapporto fra ricerca scientifica e comunicazione web, e illustrare i nuovi strumenti digitali per il lavoro del ricercatore e per il dialogo con il pubblico online

| | | |
|----------------------------|---|--|
| Michela Fragona | Ambienti virtuali per didattica e divulgazione. | <p>Programma <i>Viaggio all'interno degli ambienti 3D che ospitano i maggiori progetti per la divulgazione e la formazione. Esempi di simulazioni e una serie di strumenti per l'apprendimento e l'insegnamento nei mondi virtuali immersivi che vengono usati a livello internazionale per organizzare eventi e formazione e-learning.</i></p> |
| Giovanni Policastro | La Comunicazione visiva | <p>Programma <i>Il corso si basa sull'approfondimento dei principali elementi della comunicazione visiva e pubblicitaria. I principi della gestalt La percezione visiva La sintesi visiva Il lettering Il colore Il formato La progettazione di affissioni nei formati più comuni. Una particolare attenzione sarà dedicata alla progettazione dell'immagine coordinata il logo, il leaflet, la brochure, le pagine stampa, le locandine. Una parentesi sarà dedicata ad alcune nuove forme di comunicazione pubblicitaria: L'ambient, la guerriglia marketing. Compatibilmente con il tempo a disposizione saranno effettuate brevi esercitazioni pratiche utili apprendimento della comunicazione.</i></p> |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Extra Corso_ | Seminari | |
| Leonardo Alfonsi | Il Perugia Science Fest e i Festival della Scienza evoluzione di un modello di comunicazione della scienza | <p>Abstract <i>Nel corso degli ultimi dieci anni si sono moltiplicati gli eventi di approfondimento culturale dedicati alla scienza. I festival sono oramai, in Italia, come in tutta Europa uno strumento di comunicazione che riesce a raggiungere un vasto pubblico. Nel corso del workshop si rifletterà sulle caratteristiche specifiche degli eventi scientifici e sul loro rapporto con la comunicazione della ricerca. Si affronterà inoltre il tema del rapporto tra evento temporaneo e continuità dell'azione divulgativa attraverso programmi per le scuole e iniziative distribuite nel corso di tutto l'arco dell'anno.</i></p> |
| Romeo Bassoli | L'ufficio comunicazione dell'INFN | |
| Assunta Bonanno | Divulgazione della Fisica e azioni di coinvolgimento degli adulti: finalità e risultati | <p>Abstract <i>.....Recenti indagini condotte da vari istituti statistici (volte anche a verificare la percezione della scienza e del progresso scientifico da parte del cittadino medio) offrono sicuramente interessanti spunti di riflessione, soprattutto quando vengono raffrontati i dati relativi a regioni o nazioni profondamente disomogenee per livello medio di formazione della popolazione e per i parametri che ne descrivono lo sviluppo socio-economico.....</i></p> |
| Marisa Michelini | Comunicare la ricerca in fisica a scuola | |

**Laboratorio_ Attività di laboratorio
e esercitazioni**

Minimissimo

I partecipanti suddivisi in gruppi di lavoro realizzeranno un sito web destinato ai ragazzi dai 10 ai 15 anni. L'organizzazione del Laboratorio è gestita dai membri del corpo docente e dai Coordinatori dei Gruppi di Lavoro (vedere lo specifico programma)